

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Mardi 3 Mai 2016

Office de Tourisme du Pays de Figeac
Hôtel de la Monnaie – Place Vival
46100 Figeac
Tél : 05 65 34 05 26
info@tourisme-figeac.com
www.tourisme-figeac.com
www.tourisme-figeac.mobi

Sommaire

Rapport Moral	3
Bilan Plan d'actions 2015	5
1 – Accueillir, conseiller et informer nos visiteurs, activités, boutique et billetterie	5
2 – Promouvoir le territoire	9
3 – Animer le territoire, contribuer à son développement.....	11
4 – Commercialisation des produits groupes	12
5 – Cultiver les relations avec les professionnels, qualifier l'offre et professionnaliser son positionnement numérique	12
6 – La vie de l'équipe et de l'Office de Tourisme.....	13
Plan d'actions 2016.....	14
Budget réalisé 2015 et prévisionnel 2016.....	17
Bilan comptable et compte de résultat	19

Rapport Moral

« Si notre nouveau territoire est cohérent, il est particulièrement vaste et les réponses d'hier en matière de tourisme ne peuvent plus être les réponses de demain »... telle était en quelque sorte la conclusion de mon rapport moral de l'an dernier. Puisque 2015 ouvre ce « demain » dont il était question, il est bien naturel que nous nous interroguions sur notre situation actuelle.

Financièrement, vous le verrez, notre situation est plutôt positive, mais cela ne doit pas inciter à l'optimisme dans la mesure où nous avons bénéficié l'an dernier de circonstances fortuites qui ont pu nous restabiliser et compenser les pertes des deux années précédentes. Pas d'optimisme, donc, dans ce domaine et ceci d'autant moins que les collectivités de tutelle connaissent des difficultés sérieuses liées au plan national de redressement. Rien par conséquent à attendre de miraculeux même si nous devons nous féliciter du degré de compréhension dont nous bénéficions de la part du Grand Figeac que je remercie ici en votre nom.

L'année 2015 a donc été la première de notre agrandissement effectif avec un bureau ouvert à l'année de plus : celui de Lacapelle Marival et deux saisonniers à Assier et Espagnac, portant à 9 le nombre de nos bureaux d'accueil. Ce qui était beaucoup pour nos moyens financiers et posait de sérieux problèmes de fonctionnement. Des aménagements d'horaires hors saison ont été apportés au premier, marqués par le sceau du bon sens, ils ont permis un fonctionnement harmonieux dans l'intérêt local et général sans handicaper celui du personnel. La recherche de cet équilibre doit se poursuivre cette année. A Assier, le chiffre des contacts particulièrement faible, nous a incité à proposer une politique de l'accueil différente. En accord avec la mairie nous avons rencontré l'équipe du château et nous sommes entrain de proposer pour cette saison un travail en commun dans cet édifice, chacune des deux parties gardant sa spécificité mais se servant de l'autre au bénéfice du visiteur. A Espagnac, en accord avec la mairie nous sommes entrain de bâtir de nouvelles perspectives qui supprimeraient le bureau d'accueil et le remplaceraient par une structure appuyée sur les ressources municipales, notre apport étant logistique et matériel. Vous le voyez, à travers ces trois exemples, les choses évoluent, et on peut se féliciter de la collaboration établie avec les municipalités concernées et de la compréhension de notre personnel que je tiens à remercier ici. Reste à réaménager les locaux inadaptés de Cajarc et de Capdenac le Haut. Les projets existent, il convient maintenant d'entrer en phase d'étude puis de réalisation.

2015 aura vu l'expérimentation de l'accueil mobile. Les résultats de cette démarche ont été analysés, présentés dans nos instances. Il semblerait que sillonner le territoire de façon intensive comme nous l'avons essayé pose plus de problèmes que cela n'amène de résultats. Au positif cependant, le fait d'être vu et identifié comme existant vraiment. Au négatif le fait d'engager du temps et des finances pour des résultats incertains. L'avenir sera sans doute de se positionner sur de l'événementiel incontournable, d'être présents sur des sites fréquentés et dépourvus de bureau d'accueil et de sillonner le territoire comme nous le faisons avant pour approvisionner nos points d'infos, mais avec un véhicule sortant de l'anonymat.

J'ai déjà, je crois, et par deux fois remercié le personnel de l'office. Je vais le faire une troisième fois ! 2015 aura été l'année du renouvellement de la marque qualité obtenue en 2011. Elle dépend et découle de l'efficacité de l'équipe en place, de son organisation et de sa direction. La côtoyant de près, je n'avais aucun doute sur l'obtention du titre, mais la tension montant et le stress devenant de plus en plus prégnant, sans douter vraiment, j'avoue avoir été pris moi aussi dans cette ambiance de veille d'examen ou de veille de résultats électoraux... Bref, mai 2015 fut un moment difficile. Le soulagement et la joie

consécutifs aux résultats n'en furent que plus grands...Je vous rappelle que l'obtention de cette marque est indispensable pour rester dans le groupe des grands sites de Midi Pyrénées qui vont devenir sans doute ceux de la nouvelle région. Merci donc, Nadine et merci à toutes et à tous, (l'équipe n'était pas que féminine à ce moment là), merci pour ce succès qui marque le sérieux et l'efficacité de votre travail. Cela vaut je pense quelques applaudissements de la part de notre AG.... Je vous remercie !

L'obtention de la marque étant acquise se dessinent déjà les perspectives de l'étape suivante, dans trois ans. Un changement de structuration sera indispensable pour acquérir le prochain titre. On se croirait aux jeux olympiques, toute acquisition préfigure la suivante, qui nécessite un investissement nouveau. J'ai présenté cette nouvelle étape en Bureau puis en CA en utilisant une image qui a fait sourire mais qui, finalement était sans doute assez juste puisqu'elle a été assez souvent reprise.- Excusez, s'il vous plait, ce manque de modestie !- J'ai parlé du passage de notre organisation en râteau, avec une direction unique et des collaborateurs horizontaux polyvalents et à égalité de responsabilité, à celle du rameau, avec direction unique mais déléguant des responsabilités à quelques membres spécialisés. Evolution délicate au niveau de la psychologie du groupe mais qui devrait être efficace au niveau des rendements en faveur de nos clients. C'est le défi à relever désormais, il aura des conséquences financières, il faut en être conscient, mais c'est un pas décisif qui doit absolument être franchi pour conserver la qualification.

Voilà rapidement brossé le cours de l'année écoulée, vous aurez bien sûr remarqué, qu'il devient de plus en plus difficile de parler des actions dans un passé proche sans évoquer le présent et se projeter immédiatement dans l'avenir. Relisant, pour préparer ce rapport moral, mes rapports passés, c'est ce constat qui s'impose. On pouvait, il y a quelques années faire un bilan annuel et s'en tenir là. C'est devenu impossible aujourd'hui tellement s'imbriquent présent, passé et futur. Tout est raccourci, toute erreur du moment peut être fatale demain. C'est pourquoi j'appelle tous les membres du futur CA et du bureau à considérer plus que jamais, que leur engagement doit être effectif et non honorifique. Il est indispensable que dans chacune de nos instances chacun soit effectivement présent et puisse s'exprimer afin que nous soyons sûrs que sont prises les bonnes décisions. Vous me direz que cela n'est pas nouveau, certes, mais cela devient vital. Cela porte un beau nom, celui de démocratie, seule capable de nous amener vers le bien commun, source de progression. C'est à cette démarche effective que je vous appelle et c'est vers elle que je compte absolument nous diriger. Tel est aujourd'hui mon engagement personnel dans l'intérêt général de notre structure !

Je vous remercie ! »

Michel DELBOS

Marque Qualité Tourisme

L'Office de Tourisme, nouvelle mouture, a obtenu le renouvellement de la Marque Qualité Tourisme en mai 2015.



En synthèse, voici les conclusions de l'auditeur :

- Points forts :
 - bonne déclinaison de la politique et de la stratégie en objectifs opérationnels
 - l'analyse des indicateurs est une force
 - la démarche Esprit Lot est un plus.

De manière générale, l'organisation s'est affinée depuis le 1^{er} audit (en 2011), notre système est plus simple et plus efficient.

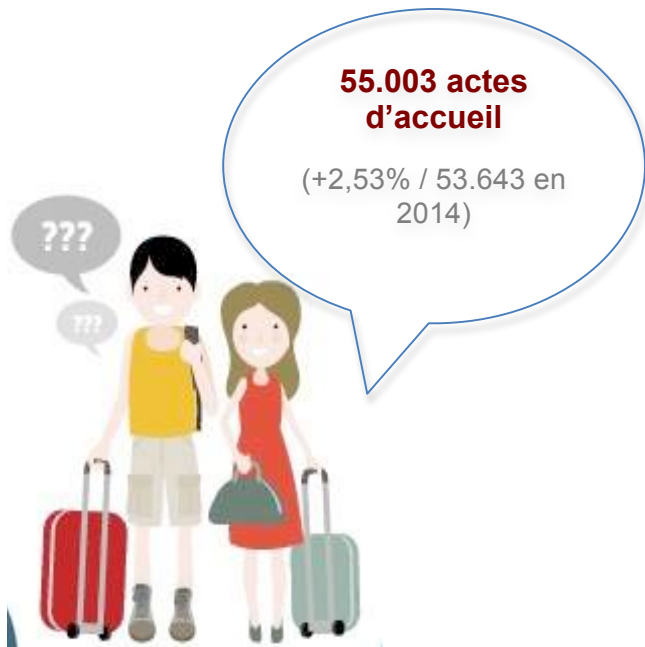
- Points sensibles :
 - Organisation actuelle en forme de râteau nécessite d'identifier des pôles pour franchir un nouveau cap
 - Bureau de Cajarc trop bruyant, signalisation au niveau de Lacapelle-Marival à améliorer
 - Nécessité de mettre en place un logiciel boutique

1 - Accueillir, conseiller et informer nos visiteurs, boutique et billetterie

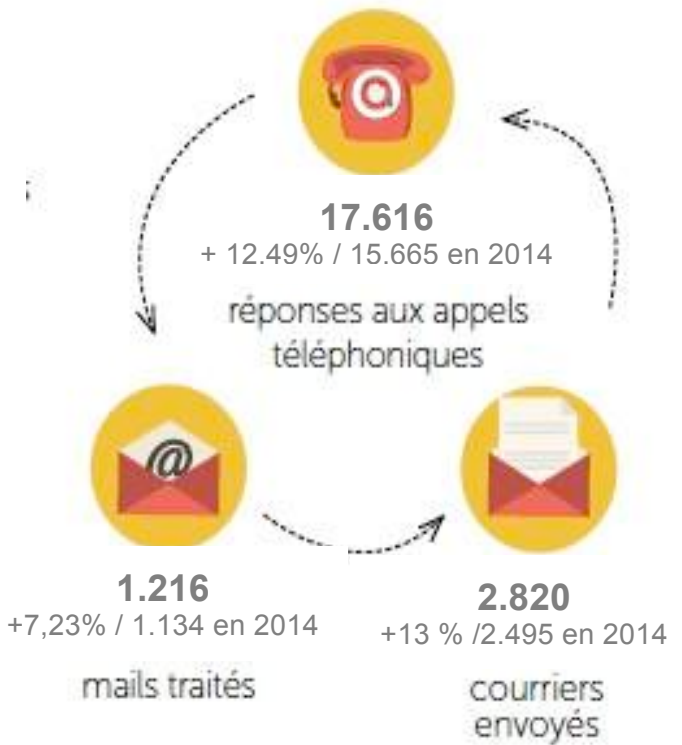
Accueil, conseil et information

2015 a été marquée par l'**agrandissement de notre territoire de compétence** : l'Office de Tourisme est passé de 6 à 9 bureaux d'accueil avec l'arrivée des bureaux de Lacapelle-Marival, Assier et Espagnac-Ste-Eulalie

L'accueil a donc été proposé à Figeac, Cajarc, Capdenac-le-Haut, Capdenac-Gare, Lacapelle-Marival, Faycelles, Marcilhac-sur-Célé, Espagnac-Sainte-Eulalie et Assier.

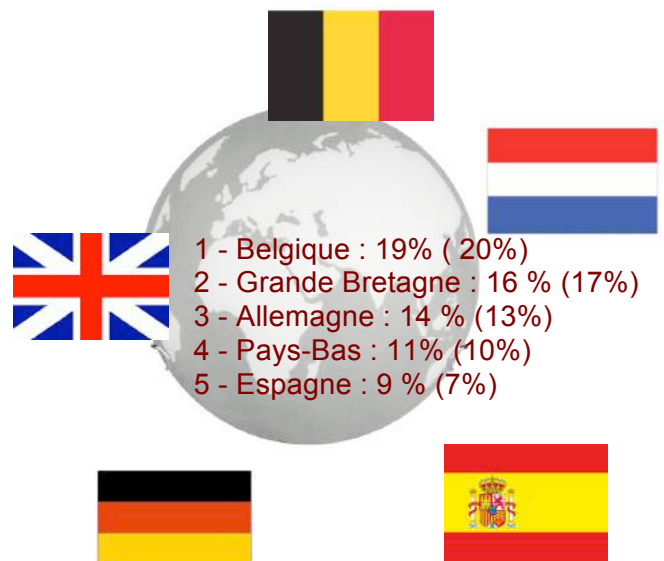
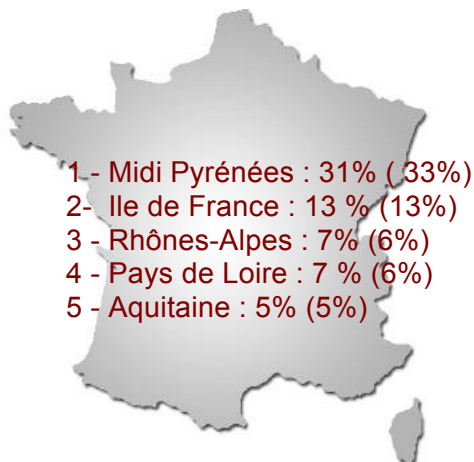


266.996 personnes ont franchi le seuil de nos OT
(+1,35%)



■ Origines de la clientèle

85 % Français – 15 % Etrangers
(84% Français et 16 % Etrangers en 2014)



■ Quelques commentaires sur la saison

- Impact de la météo avec une longue période caniculaire en juillet qui a freiné la mobilité des visiteurs
- Impact des alertes orange
- Des demandes d'activités gratuites (baignade en eaux naturelles).
- Des difficultés pour les loueurs de meublés et semble-t-il pour les hébergements en général.
- Succès des marchés
- Moins de demande de réservation pour les hébergements : les gens veulent le faire eux-mêmes ; à noter une forte proportion de visiteurs hébergés en famille ou chez des amis

- Beaucoup de demandes de co-voiturage (utilisation plus forte pour venir en vacances ; demande des lieux de co-voiturage)
 - Des demandes très fines concernant les petites randonnées (friands de conseils)
 - Forte progression de l'utilisation du numérique, notamment du côté des pèlerins
 - Des clients qui demandent plus de temps, besoin de personnalisation et d'assistance
- Retours positifs
 - beauté des villages, des paysages
 - la diversité de notre offre : « Une semaine ne suffit pas ... »
 - qualité de l'accueil sur tout le territoire (simple, naturel, sincère)
 - propreté des villes et villages
 - pratiquement aucune réclamation cet été
 - nouveaux plans de Figeac plus accueillants
- Points d'amélioration
 - des déceptions du fait de ne pas pouvoir se baigner au plan d'eau du Surgié ou dans le Lot
 - déceptions car pas de piste cyclable : forte demande de pouvoir faire du vélo en famille sur des voies sécurisées
 - déceptions avec la fermeture des commerces dimanche et lundi, journée par ailleurs très fréquentées en haute saison
 - couverture réseau Internet limitée, problématique en vallée du Célé



Accueil mobile :

Circuits : Vallée du Célé / Assier, Cardaillac / Vallée du Lot / Figeac

- Objectifs
 - Capturer le public qui ne vient pas dans nos OT (selon une enquête Grand Site, 4 touristes sur 10 viennent à l'OT de Figeac)
 - Aller sur les sites où il y a concentration de monde
 - Cibler et sensibiliser les professionnels à la connaissance de leur territoire, de façon à renforcer leur rôle de prescripteur
 - Etre visible sur le territoire
 - Coupler avec les tournées



- Bilan de l'expérience

Points positifs

- Une démarche très bien accueillie par le public, agréablement surpris de la qualité du service et de la personnalisation de l'accueil sur le terrain. Des contacts beaucoup plus personnalisés
- Un capital communication bénéfique pour l'OT
- Avec les professionnels et les élus : a permis de tisser de nouvelles relations et enclencher de nouvelles réflexions à l'échelle du territoire Grand Figeac. Prendre conscience du rôle de son Office de Tourisme et le solliciter en conséquence
- Un réseau de professionnels bien impliqué pour valoriser « son territoire »
- Des professionnels qui ont beaucoup apprécié l'initiative : musée éclaté, musée de Cuzals, camping de Lacapelle, les Cazelles à Cajarc...

- Une approche bien adaptée à l'évènementiel (bon contact lors des marchés de Marcilhac-sur-Célé et de Saint-Chels) ou à la ville (Place Champollion et place des Ecritures par exemple)
- L'amélioration de la connaissance de l'offre du personnel dans un contexte estival.

Points à améliorer

- Territoire très vaste : difficile d'évaluer quand être au bon moment au bon endroit (points d'accueil, lieux qui se prêtent à la discussion, difficulté de contacts.)
- Faire prendre conscience qu'il est important de valoriser les atouts touristiques de tout le territoire
- Fort impact de la météo, qui modifie le comportement des vacanciers au jour le jour
- Evolution du métier pour les conseillères en séjour , c'est très différent d'aller au devant des visiteurs.

■ Avis clientèle

Les retours positifs sont majoritaires et portent essentiellement sur la qualité de l'accueil à l'Office de Tourisme, la beauté de la ville et de la région, les offres à destination des familles très appréciées. Les retours négatifs concernent essentiellement le manque de signalétique dans les villes et villages, la fermeture des sites de visites et le manque d'animations hors saison.

- **1.581 enquêtes satisfaction collectées en 2015.**
- **36 avis sur Tripadvisor : des commentaires sur l'accès, les musées, la ville de Figeac...très largement positifs**
- **plus de 400 « objets touristiques » mis à jour dans la base de données**

Utilisation du wifi :



Nombre de connexions à Figeac : 3.803
 Nombre de connexions à Cajarc (avril-octobre) : 1.940
 Nombre de connexions à Capdenac le Haut (avril-octobre) : 111
 Nombre de connexions à Capdenac Gare : 2.616
 Nombre de connexions à Lacapelle Marival (juin-décembre) : 484

Boutique

- Top 5 de nos produits en vente :
- 1 - Les clefs de Figeac
 - 2 - Cartes postales
 - 3 - Monnaies de Paris
 - 4 -Topo guide du Pays de Figeac et PNR
 - 5 - Crédencials



22.367 € (+ 16,14%)

de chiffre d'affaires

Billetterie



76.001 € (+ 2%)

de chiffre d'affaires

L'Office de Tourisme du Pays de Figeac propose les billetteries de différents spectacles : la saison culturelle, le festival de théâtre, les rencontres musicales, Africajarc, Derrière le Hublot et diverses billetteries de spectacles organisées par les associations du Grand Figeac.



1.627 € (+5,44%)

2 – Promouvoir le territoire

Sites internet



connexions

- Taux d'ouverture newsletter de l'Office de Tourisme : 54%

Indicateurs clés :

- 251 506 visiteurs sur notre site web (192 440 en 2014) soit une augmentation de 30%
- taux de rebond sur le site fixe : 49% (46% en 2014)
- 90.000 vues uniques sur les pages de nos partenaires, soit 36% des

Facebook

Les réseaux sociaux et plus particulièrement Facebook sont un moyen de communication incontournable :

La page Pays de Figeac Tourisme c'est à ce jour :

- 1106 mentions « j'aime » soit une progression de 38% sur l'année 2015. (de 720 mentions au 31/12/2014 à 991 mentions au 31/12/2015)
- un taux d'engagement* d'environ 10%
- 60 publications soit 5 par mois en moyenne.

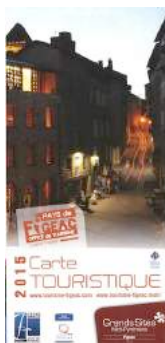
**Taux d'engagement : nombre de personne qui ont aimé, commenté, partagé ou cliqué sur une publication après l'avoir consultée.*

Editions

- Guide des hébergements (10.000 exemplaires)
- Guide touristique (20.000 exemplaires)
- Edités en français, anglais et espagnol.
- 6.000 guides des restaurants sont également diffusés.
- Le programme des visites guidées est réalisé en collaboration avec le service du Patrimoine de Figeac (5.000 exemplaires).



○ En collaboration avec Lot Tourisme, 25.000 cartes touristiques du Lot au recto et de notre territoire au verso ont été réalisées : elle présente un zoom sur le territoire, des idées de circuits,



○ l'agenda des animations regroupe toutes les animations de juin à octobre (diffusion à 5000 exemplaires)



Autres actions de promotion

- 9 accueils de journalistes
 - routard.com/télérama (avril)
 - RTBF (avril)
 - Mototrends et torpedo.be (mai) - Cajarc
 - HomeActu.com (juin)
 - France Magazine (juillet)
 - Le Monde du Camping Car (juillet)
 - Echappées Belles (juillet/août) - marché de Figeac/vallée du Célé
 - Ouest France/Voyager Pratique (Octobre) - Safran Cajarc
 - Leven in Frankreich (octobre) - safran Cajarc
 - 15 articles de presse enregistrés en 2015 suite à des accueils de presse, des aides techniques ou à des communiqués de presse
 - 24 articles de presse enregistrés en 2015 (spontanée)
- Les principaux thèmes sont Figeac, les vallées, des circuits en moto, pèlerinage, gastronomie,....
- 2 accueils de Tour Operateurs hollandais et belges
 - **Emissions de télévision** : France 3 avec des Racines et des Ailes, Midi en France sur Figeac et un reportage sur la RTBF sur la vallée du Lot et du Célé



Surveillance de notre e-réputation



Depuis 2 ans, nous observons les sites internet de nos partenaires afin d'effectuer un suivi sur la façon dont le territoire est présenté et sur les liens opérationnels avec notre site internet. Nous avons ainsi envoyé un accès à une base de photos afin d'agrémenter les illustrations et de rendre plus attractif notre belle région.

Greeters

L'équipe des Greeters a poursuivi ses accueils personnalisés lors de la saison 2015.

3 – Animer le territoire, contribuer à son développement

- Au programme en 2015 :
 - 8 marchés nocturnes,
 - les visites guidées de Figeac et des villages, de l'entreprise Raynal et Roquelaure
 - des animations enfants en collaboration avec le service du patrimoine
 - **1.654 manifestations** saisies sur notre site internet
 - diffusion des informations sur notre site web, dans nos bureaux et sur l'agenda

- Fréquentation des visites guidées pour individuels :
 - 856 personnes pour la visite générale de Figeac (768 en 2014)
 - 229 pour les visites thématiques (397 en 2014)
 - 344 pour les visites nocturnes (321 en 2014) : à noter le succès de la visite « Figeac s'écrit la nuit avec 545 personnes accueillies en 6 soirées)
 - 379 pour les visites de village (339 en 2014)
 - 161 pour la visite de l'entreprise Raynal et Roquelaure (219 en 2014)



10.158 € (+2 %)
de chiffre d'affaires



- Taux de remplissage des **animations enfants** : 78% en été à Figeac ; 76% en été à Cajarc, 100% en été à Lacapelle-Marival

- **Lou Fijagol** : fréquentation en hausse (4.236 passagers en 2015, 3900 en 2014)

- Visite **Donjon et Fontaine à Capdenac-le-Haut** : 6.805,50 € de recettes avec 2.836 visiteurs (7.485 € en 2014 avec 3.169 visiteurs)
- Fréquentation des **marchés nocturnes** : excellente, RV très apprécié des visiteurs, malgré la météo capricieuse qui a entraîné l'annulation d'un marché
- Transfert de l'organisation de la **brocante** de Capdenac-Gare au Comité des Fêtes
- **Spectacle de Rudelle** « Danses et Musiques du Monde » avec un groupe de l'Equateur « Jahua Nan » (167 entrées payantes et 16 gratuites : 1.786 € de recettes – billetterie et buvette)

4 – Commercialisation des produits groupes

L'activité groupe se développe depuis quelques années : en 2015, 182 (**153 en 2014**) groupes ont été accueillis pour une visite guidée à pied ou en petit train ou pour une visite de l'entreprise Raynal et Roquelaure. Au total plus de 5.400 personnes ont participé à l'une des ces visites soit une moyenne de 29,70 personne par groupe.



Nous tenons à souligner le partenariat régulier avec notre Agence Réceptive Fitour.

5 – Cultiver les relations avec les professionnels, qualifier l'offre et professionnaliser son positionnement numérique

Atelier Numérique du Territoire (ANT)



Deux ateliers sont proposés aux professionnels « niveau avancé » : Avis client et Google my business ; 14 professionnels ont participé aux deux ateliers.

83% d'entre eux sont très satisfaits et 17% sont satisfaits des ateliers proposés.

Qualification des hébergements

2 membres de l'équipe qualifient les chambres d'hôtes selon le référentiel Offices de Tourisme de France et effectuent un suivi : 13 établissements ont été visités en 2015.



Bons de réservations



Des réservations d'hébergements, de sites de visites, de loisirs, de restaurants, de taxis sont réalisés à l'accueil : en 2015, 579 réservations ont été effectuées pour un chiffre d'affaires de 31.221 euros

A noter une diminution des réservations sur place pour les hébergements, elles se font de plus en plus directement sur le web.



Eductour pour les professionnels

L'Office de Tourisme a pris le relais du Pays de Figeac pour organiser l'eductour destiné aux Professionnels. Cette journée s'est déroulée le 3 novembre 2015 avec au programme : visite d'Assier, des salons de l'Ancien Collège et du Musée d'Histoire, du Musée Champollion-Les Ecritures du Monde et en fin d'après midi, réunion sur le bilan de la saison. 32 professionnels ont participé à cette journée.



Journée portes Ouvertes le 27 Avril 2015

Environ 50 professionnels ont répondu présent à notre rendez-vous : visite des locaux de l'Office de Tourisme, présentation des missions et échange de documentation.

Newsletters

2 newsletters d'informations sur nos actions envoyées en juin et décembre. L'agenda des animations est diffusé régulièrement.

6 – La vie de l'équipe et de l'Office de Tourisme

- Une année rythmée par
 - un champ d'action doublé avec l'agrandissement du territoire
 - une forte mobilisation de l'équipe autour du renouvellement de la marque Qualité Tourisme
 - un Conseil d'Administration et un Bureau recomposés ; des réunions de brainstorming pour échanger sur les projets à venir et apprendre à mieux de connaître
 - le fonctionnement de deux commissions : à Capdenac-Gare et à Lacapelle-Marival, ainsi que la mise en place d'une nouvelle commission autour de la Vallée du Célé
 - un travail sur les ajustements à faire dans notre organisation avec l'aide de CRP Consulting. Une rencontre avec l'équipe a été faite pour diagnostiquer notre fonctionnement avant de réfléchir à un nouvel organigramme.

- Rappel de nos engagements développement durable Esprit Lot
 - tri des déchets
 - achats de produits éco labélisés
 - surveillance des impressions
 - éditions avec des papiers gérés
 - écocup
 - goûter avec des produits locaux
 - formation régulière de l'équipe....

1 – Accueillir, informer nos visiteurs, boutique, billetterie

Objectif :

- **viser la meilleure satisfaction de nos visiteurs**
- **prescrire le territoire**
- **donner une image dynamique et moderne de notre accueil**
- **valoriser les services rendus par l'OT, compagnon indispensable des touristes (promo des animations, billetterie, réservations, garde de sac, espace de travail...)**

L'accueil : avant, pendant, après

- Avant = refonte complète du site web (cf partie promo), optimiser téléchargement brochures et favoriser réponses personnalisées par lien web
- Pendant = renforcer les bureaux qui reçoivent beaucoup de flux, et qui sont les plus à même de diffuser sur le territoire, harmoniser l'ameublement et la décoration dans les bureaux d'accueil pour bien identifier le Pays de Figeac, engager un projet d'équipements numériques en terme d'accueil, réaménagement des bureaux de Cajarc et de Capdenac-le-Haut,
- Après = enquête satisfaction de nos visiteurs, fidélisation clientèle, e-mailing pour maintenir un contact avec nos clients

Boutique & Billetterie

Mise en place du nouveau logiciel et mise en place du nouveau système de billetterie pour toutes nos animations (visites guidées, ateliers enfants, etc) : gagner du temps en gestion

2 – Promouvoir le territoire

Objectif :

- **Refondre complètement notre site Internet pour donner une image plus actuelle et plus complète de l'ensemble du territoire et pour offrir des fonctionnalités répondant aux attentes des professionnels**
- **Définir la ligne éditoriale de nos parutions sur les réseaux sociaux (facebook)**
- **Assurer la meilleure diffusion possible de nos éditions**

Web : refonte du site

- Site fixe : travailler sur le nouveau site Internet. Suivi référencement.
- Site mobile : mises à jour des informations dans la partie statique, ce site disparaîtra avec l'arrivée du nouveau
- réseaux sociaux : développer notre impact sur Facebook

Actions de promotion

- Etudier quelles opérations reprendre la promotion du territoire : réseaux sociaux, salons, accueil blogueurs...
- Actions e-marketing pour fidéliser notre clientèle captive
- Surveiller notre e-réputation et alimenter notre présence sur les autres sites web

Accueil presse

Supports de communication 2016

- Besoin d'un reportage photos sur notre territoire
- Guide touristique et guide hébergement traduit en 2 langues (anglais et espagnol), documents Laissez-vous conter Figeac ; plans de Figeac, Capdenac-Gare et Cajarc ; flyer des visites de Raynal et Roquelaure
- Carte touristique commune avec Lot Tourisme et autres OT du Lot
- Agenda des animations
- Mise à jour du document « pitchouguide »

3 – Animer le territoire, contribuer à son développement

Objectif :

- **Renforcer les animations significatives pour le développement du territoire : fidéliser la clientèle familiale et valoriser la richesse patrimoniale du Grand Figeac**
- **Transférer celles qui ne reposent pas sur des actions structurantes**
- **diffuser au mieux l'information sur les manifestations du territoire**

Marchés nocturnes

6 marchés organisés, avec 3 sur Figeac, 1 à Capdenac-Le-haut, 1 à Capdenac-Gare et 1 à Lacapelle-Marival

Animations enfants et ateliers du patrimoine

Visites guidées Figeac et villages ; visites de l'entreprise Raynal et roquelaure

Pots d'accueil à Cajarc, soirée folklore à Rudelle

Participation aux projets de développement : mise en valeur du chemin de Saint-Jacques, Voie verte, train touristique, Offre de PR dans le Grand Figeac, animation des Commissions Vallée du Célé, commissions marivaloise et capdenacoise

4 – Commercialiser des produits groupes, faire des figeacois des ambassadeurs

Objectifs :

- **Développer la vente de journées groupe sur le Grand Site et sa zone d'influence**
- **Optimiser nos relations avec les entreprises locales**
- Poursuivre le partenariat avec Fitour pour la **commercialisation des produits groupe et du petit train en saison**
- Poursuivre le partenariat avec les **principaux CE des entreprises du figeacois**

5 – Cultiver les relations avec les professionnels, qualifier l'offre et professionnaliser son positionnement numérique – cultiver les relations avec les habitants

Objectifs :

- **animer nos relations avec les professionnels**
- **les accompagner vers une amélioration continue de leur prestation**
- **favoriser le lien entre eux, de façon à développer une meilleure connaissance de l'offre, et donc une meilleure promotion**

Accompagnement numérique de territoire

4 ateliers proposés : deux destinés aux professionnels « niveau avancé » : avis client et google my business ; un destiné aux secrétaires de Mairie et une journée terrain en mode photo, vidéo et liens avec les réseaux sociaux

Envoi régulier agenda animations et newsletter

Favoriser les temps de rencontre, organiser une bourse d'échange

Professionaliser l'outil de **gestion des disponibilités des hébergements**, grâce au nouveau site Web.

Qualifier les chambres d'hôte avec le référentiel Offices de Tourisme de France

Gros travail de l'ombre, le suivi et la qualification de notre parc de chambres d'hôtes.

Bons d'échange et de réservation à l'accueil

Poursuivre le **service de billetterie**, qui permet de renforcer le rôle d'ambassadeur des figeacois
Relancer l'action **Greeters** avec DLH

6 – La vie de l'équipe

Mise en place des ajustements nécessaires à notre organisation, afin de franchir un pallier et d'être en conformité avec les exigences de la marque Qualité Tourisme.

Poursuite de nos engagements développement durable, avec la mise en place test d'une action de co-voiturage pour les touristes en saison.

BUDGET REALISE 2015 / PREVISIONNEL 2016

CHARGES - DEPENSES		Dépenses	Prévisionnel	Dépenses 2015		BP2016
		31/12/14	2015	Dépenses 2015 au 30/09/15	Dépenses 2015 au 31/12/15	BP2016
1	DEPENSES EXPLOITATION					
604001	Prestations service Menage	5 285 €	5 472 €	3 785 €	5 771 €	5 800 €
	PRESTATIONS DE SERVICE	5 285 €	5 472 €	3 785 €	5 771 €	5 800 €
604500	Nouveau site internet (Ws interactive)	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	NOUVEAU SITE INTERNET	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
605xxxx	Achat matériels, équipés (2)	2 438 €	2 200 €	2 814 €	4 960 €	5 075 €
	ACHATS DE MATERIELS	2 438 €	2 200 €	2 814 €	4 960 €	5 075 €
60610xxx	Eau	706 €	900 €	432 €	754 €	
60611xxx	Electricité	6 516 €	6 700 €	7 590 €	9 989 €	
60612020	Gaz Chauffage	1 337 €	1 500 €	332 €	1 034 €	14 000 €
	Syded Cajarc et Lacapelle-Marival		1 200 €		847 €	
	EAU GAZ ELECTRICITE	8 559 €	10 300 €	8 354 €	12 624 €	14 000 €
6063xxxx	Produits entretien	415 €	300 €	33 €	84 €	250 €
60640xxx	Fournitures bureau	6 886 €	7 200 €	6 876 €	10 498 €	8 500 €
	FOURNITURES ENTRETIEN - ADMINISTRATIF	7 301 €	7 500 €	6 909 €	10 582 €	8 750 €
60370000	Stock ouvrages	-1 161 €			-4 346 €	
6072xxxx	Achat ouvrages	12 415 €	13 000 €	15 798 €	18 850 €	14 000 €
	ACHATS OUVRAGES	11 254 €	13 000 €	15 798 €	14 504 €	14 000 €
61350010	Location photocopieur	4 060 €	4 750 €	3 694 €	4 709 €	5 472 €
61351090	Location machine à Affranchir	333 €	340 €	334 €	334 €	340 €
613809	Location diverses	409 €	500 €	65 €	237 €	3 600 €
	LOCATION	4 802 €	5 590 €	4 093 €	5 280 €	9 412 €
6150xxxx	Travaux entret et réparat*	3 702 €	4 500 €	5 190 €	5 543 €	7 200 €
61560000	Maintenance logiciel	576 €	580 €	888 €	1 152 €	888 €
61560000	Copies/Mainten Photocop Capd	0 €	450 €	299 €	522 €	650 €
61820000	Assistance informatique	0 €	705 €	0 €	0 €	0 €
	TRAVAUX ENTRETIEN - MAINTENANCE	4 278 €	6 235 €	6 377 €	7 217 €	8 738 €
616xxxx	Primes d'assurance	2 429 €	2 850 €	2 889 €	2 661 €	3 000 €
	ASSURANCES	2 429 €	2 850 €	2 889 €	2 661 €	3 000 €
6181xxxx	Documentation générale	583 €	300 €	271 €	271 €	280 €
	DOCUMENTATION	583 €	300 €	271 €	271 €	280 €
621xxxx	Personnel extérieur	7 808 €	8 000 €	0 €	7 880 €	8 000 €
	PERSONNEL MIS A DISPOSITION	7 808 €	8 000 €	0 €	7 880 €	8 000 €
6226xxxx	Honoraires Cabinet comptable	5 137 €	5 760 €	4 895 €	6 174 €	6 200 €
62261090	Commissaire aux Comptes	2 080 €	2 200 €	60 €	2 160 €	2 250 €
	HONORAIRES	7 217 €	7 960 €	4 955 €	8 334 €	8 450 €
62300000	Annonces, insertions, éditions (1)	32 565 €	7 300 €	9 523 €	9 623 €	2 500 €
62300090	Accompagnement stratégie commercialisation	6 188 €				
62310000	Participation CCI/eductour	0 €	0 €	0 €	0 €	1 500 €
62340000	Foires et salons	1 888 €		0 €	0 €	2 000 €
	PROMOTION	40 641 €	7 300 €	9 523 €	9 623 €	6 000 €
60640100	Fournitures Visites Guidées	1 435 €	2 000 €	1 060 €	1 093 €	1 600 €
60643020	Fourniture brocante Capdenac	208 €		0 €	0 €	0 €
60642xxx	Fournitures Marché Nocturne	3 318 €	4 000 €	1 436 €	1 683 €	2 300 €
62310020	Enveloppe Animation Capdenac	181 €	200 €	362 €	377 €	200 €
62310030	Enveloppe - Pot accueil Cajarc	725 €	200 €	83 €	348 €	200 €
	Enveloppe Lacapelle Marival		200 €		203 €	200 €
6233+6234	Prestations anim enfants	3 894 €	3 500 €	1 318 €	2 048 €	3 500 €
6232xxx	Animations marchés nocturnes	4 948 €	4 800 €	4 836 €	4 829 €	4 300 €
62320100	Animations greeters	600 €	600 €	0 €	0 €	1 500 €
	Spectacle Rudelle		3 500 €	3 290 €	3 301 €	3 500 €
	DEPENSES ANIMATION	15 309 €	19 000 €	12 385 €	13 882 €	17 300 €
62510xxx	Déplacements Salariés	11 752 €	15 000 €	9 012 €	13 238 €	14 000 €
62500000	Déplacements Visites guidées	1 467 €	500 €	317 €	1 091 €	1 100 €
62511xxx	Déplacements non salariés		200 €	0 €	118 €	150 €
6257xxxx	Réceptions	1 360 €	1 100 €	2 106 €	2 420 €	2 000 €
	RECEPTION DEPLACEMENT	14 579 €	16 800 €	11 434 €	16 867 €	17 250 €
6260xxx	Affranchissement	9 946 €	10 700 €	8 049 €	10 065 €	11 000 €
6261xxx	Téléphone	8 317 €	9 000 €	7 439 €	9 912 €	11 000 €
6263xxx	Abonnement Internet	2 022 €	2 460 €	1 549 €	1 967 €	2 400 €
62640010	Site Internet Pays Figeac	7 756 €	10 500 €	7 073 €	7 864 €	9 600 €
	POSTE TELEPHONE INTERNET	28 041 €	32 660 €	24 110 €	29 808 €	34 000 €
627xxxx	Services bancaires et assimilés	460 €	400 €	390 €	471 €	500 €
	SERVICES BANCAIRES	460 €	400 €	390 €	471 €	500 €
62810000	Cotisa* diverses UD-Escapade	3 689 €	3 700 €	4 089 €	4 139 €	4 150 €
	COTISATIONS	3 689 €	3 700 €	4 089 €	4 139 €	4 150 €
62811000	Démarche Qualité	300 €	3 260 €	3 252 €	3 402 €	500 €
	DEMARCHE QUALITE	300 €	3 260 €	3 252 €	3 402 €	500 €
	TOTAL CHARGES EXTERNES	164 973 €	152 527 €	121 427 €	158 276 €	165 205 €

2	DEPENSES SALARIALES	Dépenses 31/12/14	Prévisionnel 2015	Dépenses 2015 au 30/09/15	Dépenses 2015 au 31/12/15	BP 2016
63110000	Taxe sur les salaires	6 708 €	11 500 €	5 876 €	8 346 €	12 016 €
63330000	Cotisations obligatoires Formation	3 561 €	4 700 €	0 €	4 366 €	4 879 €
63330001	Formation	500 €	1 500 €	1 321 €	6 529 €	6 000 €
	TAXES LIEES AUX SALAIRES	10 769 €	17 700 €	7 197 €	19 241 €	22 895 €
62880000	Frais divers (gratifications stag.)	1 610 €	1 720 €	0 €	0 €	2 200 €
64110000	Salaires bruts (ts points accueil)	313 577 €	361 500 €	270 655 €	355 755 €	390 193 €
64120000	Congés payés	-1 344 €	10 500 €	0 €	7 324 €	3 778 €
	SALAIRES	313 843 €	373 720 €	270 655 €	363 079 €	396 171 €
64500001	Charges sociales	87 025 €	103 000 €	64 926 €	89 270 €	99 371 €
64750000	Médecine du travail	1 152 €	1 300 €	1 326 €	1 326 €	1 400 €
64800000	Autres charges perso (chèques déj)	6 520 €	8 000 €	5 830 €	8 119 €	9 000 €
64820000	Charges sociales/Congés payés	1 402 €	3 000 €	0 €	1 468 €	1 519 €
	CHARGES SOCIALES	96 099 €	115 300 €	72 082 €	100 183 €	111 290 €
	TOTAL CHARGES LIEES SALAIRES	420 711 €	506 720 €	349 934 €	482 503 €	530 356 €

3	DEPENSES DIVERSES	Dépenses 31/12/14	Prévisionnel 2015	Dépenses 2015 au 30/09/15	Dépenses 2015 au 31/12/15	BP 2016
65400000	Perte s/crédance irrécouvrable	213 €	0 €	0 €	0 €	0 €
65800000	Charges divers gestion courante	72 €	20 €	-0 €	88 €	0 €
	CHARGES DIVERSES	285 €	20 €	-0 €	88 €	0 €
66160000	Commissions sur vente (CB, CV)	225 €	150 €	233 €	274 €	246 €
	CHARGES FINANCIERES	225 €	150 €	233 €	274 €	246 €
67200000	Charges sur exercice antérieur	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
67000000	Charges exceptionnelles	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	CHARGES EXCEPTIONNELLES	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
68111000	Dotat° Immobilisat° incorporelles	1 276 €	900 €	787 €	982 €	1 031 €
68112000	Dotat° Immobilisat° corporelles	6 195 €	5 000 €	4 963 €	6 595 €	7 389 €
68150000	Prov Indemnités Départ retraite	0 €	8 056 €	0 €	8 130 €	1 561 €
68174000	Dot° Prov Dep	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
68750000	Prov Charges Exceptionnelles	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
681700	Dotations aux dépréciations des actifs circulant	0 €	0 €	0 €	2 576 €	0 €
	DOTATION AMORTISSEMENT – PROVISIO	7 471 €	13 956 €	5 751 €	18 283 €	9 981 €
	TOTAL AUTRES CHARGES	7 981 €	14 126 €	5 984 €	18 645 €	10 227 €
	TOTAL CHARGES	593 666 €	673 373 €	477 345 €	659 424 €	705 788 €

	PRODUITS – RECETTES	Recettes au 31/12/14	Prévisionnel 2015	Recettes 2015 au 30/09/15	Recettes 2015 au 31/12/2015	BP 2016
706xxxxx	Prestations de service	1 276 €	1 300 €	1 386 €	1 357 €	1 300 €
7073xxxx	Ventes boutique	19 258 €	25 000 €	17 744 €	22 367 €	23 000 €
70730000	Donjon/fontaine Capdenac le Haut	7 496 €	7 500 €	6 539 €	6 876 €	6 900 €
70713000	Visites guidées groupes	13 500 €	13 000 €	10 463 €	16 380 €	16 500 €
70723xxx	Marchés nocturnes	7 189 €	6 250 €	6 415 €	6 199 €	5 900 €
70728020	Spectacle Rudelle	0 €	2 250 €	0 €	1 786 €	2 200 €
70724xxx	Eau+couvertés marchés nocturnes	1 994 €	2 200 €	1 882 €	2 174 €	1 850 €
70712000	Visites de ville individuelles	9 125 €	9 000 €	13 045 €	9 372 €	9 500 €
70721xxx	Animations enfants	1 506 €	2 000 €	1 266 €	2 251 €	2 200 €
70716000	Visite Ferme	0 €	120 €	0 €	0 €	0 €
70716020	Visite Raynal et roquelaure	841 €	1 000 €	639 €	786 €	800 €
	VENTES ET PRESTATIONS SERVICES	62 185 €	69 620 €	59 379 €	69 548 €	70 150 €
70743000	Commission petit train été	1 717 €	1 700 €	0 €	1 870 €	1 800 €
70741000	Commission spectacles	1 543 €	1 500 €	455 €	1 627 €	1 600 €
70742000	Commission Fitour réceptif/train gp	4 712 €	5 000 €	0 €	6 087 €	6 000 €
	COMMISSIONS	7 972 €	8 200 €	455 €	9 584 €	9 400 €
70825000	Autres participations (partenariat)	1 200 €	1 200 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €
70850000	Prestations membres professionnel	39 226 €	39 700 €	1 677 €	45 187 €	45 700 €
70851000	Prestations Publicitaires membres	4 130 €	4 200 €	0 €	2 730 €	2 700 €
75120000	Cotisations Membres association	3 965 €	3 900 €	1 147 €	4 685 €	4 700 €
	PARTENARIAT – COTISATIONS	48 521 €	49 000 €	4 324 €	54 102 €	54 600 €
74411000	Taxe de séjour Figeac Communauté	69 501 €	123 600 €	17 000 €	123 604 €	150 000 €
	TAXE DE SEJOUR	69 501 €	123 600 €	17 000 €	123 604 €	150 000 €
74400010	Subv° Communauté Communes	328 872 €	347 592 €	260 694 €	351 672 €	344 638 €
74400012	Versement Bouillac	150 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	SUBVENTION COMMUNAUTE COMMUNES	329 022 €	347 592 €	260 694 €	351 672 €	344 638 €
7420000	Subv° Site internet Région + Europe	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
74400000	Subv° Communes hors Com. Com	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
74400012	Subvention Europe greeters	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
74400070	Subv° Dpt + Région pr Rudelle	0 €	700 €	0 €	1 200 €	1 200 €
74420000	Subv° Région GS	60 000 €	60 500 €	0 €	57 000 €	57 000 €
	AUTRES SUBVENTIONS	60 000 €	61 200 €	0 €	58 200 €	58 200 €
75820000	Dons mécénat	1 645 €	1 700 €	7 €	1 516 €	1 100 €
75800000	Produits divers	86 €	0 €	3 €	8 €	0 €
	PRODUITS DIVERS	1 731 €	1 700 €	10 €	1 524 €	1 100 €
77000000	Produits Exceptionnels	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
77200000	Produits sur exercice antérieur	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
77440008	Subv° équipt info Région	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
77700000	Quote part subv° virée au résultat	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
77880000	Produits Exceptionnels Divers	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	PRODUITS EXCEPTIONNELS	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
76100000	Produits de participat° (Intérêts)	481 €	500 €	34 €	376 €	400 €
	PRODUITS FINANCIERS	481 €	500 €	34 €	376 €	400 €
78150000	Rep/Prov Risques IDR	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
78174000	rep/Prov clients douteux	213 €	0 €	0 €	0 €	0 €
	REPRISE DE PROVISIONS	213 €	0 €	0 €	0 €	0 €
791xxxx	Transferts charges	1 327 €	2 661 €	0 €	2 130 €	2 700 €
791xxxx	Transferts charges contrat aide	0 €	0 €	6 321 €	8 320 €	14 000 €
79120000	Transfert charges Formation	756 €	250 €	685 €	2 476 €	600 €
791xxxx	Transferts charges lié aux salaires	7 641 €	9 050 €	2 951 €	3 504 €	0 €
	TRANSFERTS DE CHARGES	9 724 €	11 961 €	9 957 €	16 430 €	17 300 €
	TOTAL PRODUITS	589 350 €	673 373 €	351 854 €	685 040 €	705 788 €
	RESULTAT	-4 316 €	0 €	-125 492 €	25 616 €	0 €
	Cumul déficit 2013-2014				17 318,00 €	
	Résultat				8 297,70 €	

ASSA OFFICE DE TOURISME DE FIGEAC						
COMPTE DE RESULTAT (1/2)						
	du 01/01/2015 au 31/12/2015	% PE	du 01/01/2014 au 31/12/2014	% PE	Var. en val. annuelle en euros	%
PRODUITS D'EXPLOITATION (1) :						
Ventes de marchandises	77 774	11,36	68 881	11,70	8 893	12,91
Production vendue (biens et services)	50 774	7,42	45 832	7,78	4 942	10,76
Montant net du chiffre d'affaires	128 547	18,78	114 713	19,48	13 835	12,06
Production stockée						
Production immobilisée						
Subventions d'exploitation	533 478	77,92	458 523	77,96	74 955	16,35
Reprises sur prov. et amort. transfert	16 430	2,40	9 938	1,69	6 492	65,33
Cotisations						
Autres produits	5 210	0,91	5 696	0,97	514	9,02
Total	694 663	100,00	688 870	100,00	5 794	16,27
CHARGES D'EXPLOITATION (2) :						
Achats de marchandises	18 860	2,75	12 415	2,11	6 445	51,65
Variation des stocks	-4 346	-0,63	-1 161	-0,20	-3 185	#####
Achats de matière pre. et autres approv.						
Variation des stocks						
Autres achats et charges externes	143 774	21,00	156 329	26,38	-11 555	-7,44
Impôts, taxes et versements assimilés	19 241	2,81	10 769	1,83	8 472	76,67
Salaires et traitements	383 079	55,03	312 233	53,02	50 847	16,28
Charges sociales	100 183	14,63	96 099	16,32	4 084	4,25
Dotations aux amort. et aux prov.						
- Sur immobilisations : dot. aux amort.	7 877	1,11	7 471	1,27	106	1,42
- Sur immobilisations : dot. aux dép.						
- Sur actif circulant : dot. aux dép.	2 676	0,38			2 676	#####
- pour risques et charges : dot. aux prov	8 130	1,19			8 130	#####
Subventions accordées par l'association						
Autres charges	67	0,01	266	0,05	-199	-69,72
Total	699 151	96,27	693 441	100,78	5 710	11,07
Résultat d'exploitation	25 512	3,73	-4 571	-0,78	30 083	136,97
Quote-part de résultat sur op. en commun						
Excédent ou déficit transféré						
Déficit ou excédent transféré						
Produits financiers						
De participation						
D'autres valeurs mobilières et créances	376	0,05	481	0,08	-105	-21,76
Autres intérêts et produits assimilés						
Reprises sur prov. et dép. transf. de charges						
Différences positives de change						
Produits nets sur cessions de V.M.P.						
Total	376	0,05	481	0,08	-105	-21,76
Charges financières						
Dotations aux amort. et dép. et prov.						
Intérêts et charges assimilés	274	0,04	225	0,03	49	21,85
Différence négative de change						
Charges nettes sur cession de V.M.P.						
Total	274	0,04	225	0,04	49	21,85
RÉSULTAT FINANCIER	102	0,01	256	0,04	-154	-19,97
Y compris :						
Reste à valoir de crédit-bail mobilier						
Reste à valoir de crédit-bail immobilier						
(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs						
(2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs						
(3) Dont produits concernant les entités liées.						
(4) Dont intérêts concernant les entités liées.						

Voir en page 3 le rapport de Fiducial Expertise sur les comptes annuels

ASSA OFFICE DE TOURISME DE FIGEAC						
COMPTE DE RESULTAT (2/2)						
	du 01/01/2015 au 31/12/2015	% PE	du 01/01/2014 au 31/12/2014	% PE	Var. en val. annuelle en euros	%
RESULTAT COURANT	25 616	3,74	-4 315	-0,73	29 931	133,69
PRODUITS EXCEPTIONNELS :						
Sur opérations de gestion						
Sur opérations en capital						
Reprises prov. et dép. et transf. de ch						
Total						
CHARGES EXCEPTIONNELLES :						
Sur opérations de gestion						
Sur opérations en capital						
Dotations aux amort. et dép. et aux prov						
Total						
RESULTAT EXCEPTIONNEL	25 616	3,74	-4 315	-0,73	29 931	133,69
Participation des salariés aux résultats						
Impôts sur les bénéfices						
SOLDE INTERMEDIAIRE	25 616	3,74	-4 315	-0,73	29 931	133,69
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs						
Engagements à réaliser sur des ressources antérieures						
TOTAL DES PRODUITS	685 040		586 351		98 689	16,24
TOTAL DES CHARGES	659 425		593 665		26 764	11,08
EXCÉDENT OU DÉFICIT	25 616	3,74	-4 315	-0,73	29 931	133,69
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES						
Produits						
Bénévolet						
Prestations en nature						
Dons en nature						
Total						
CHARGES						
Secours en nature						
Mise à disposition gratuite de biens et services						
Personnel bénévole						
Total						

Voir en page 3 le rapport de Fiducial Expertise sur les comptes annuels

	Brut	Amortissements et dépréciations	Net au 31/12/2015	Net au 31/12/2014
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais de recherche et développement				982
Concessions, brevets, licences, marques, ...	43 485	43 456		
Fonds Commercial (1)				
Autres				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	5 984	5 984		
Installations tech., matériels, outillage	74 828	62 094	12 734	17 329
Autres				
Immobilisations grevées de droits				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations financières (2)				
Participations	15		15	15
Créances rattachées à des participations				
Titres immo. de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres				
Total	124 322	111 573	12 749	18 326
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Matières premières approvisionnement				
En cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	14 096	2 576	11 520	9 553
Avances & acomptes versés sur commande				
Créances (3)				
Créances usagers et comptes rattachés	7 406		7 406	10 029
Autres	96 825		96 825	136 096
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie	205 510		205 510	77 285
Disponibilités	3 751		3 751	4 225
Charges constatées d'avance (3)				
Total	337 598	2 576	325 012	237 189
Frais d'émission d'emprunts à évaluer				
Primes de remb. des obligations				
Ecarts de conversion actif				
TOTAL ACTIF	461 920	114 149	337 761	285 515
(1) Dont droit au bail				
(2) Dont à moins d'un an (brut)				
(3) Dont à plus d'un an (brut)				
ENGAGEMENTS RECUS				
Legs nés à réaliser				
- accordés par les organes statutairement compétents				
- accordés par l'assemblée de l'usager				
Dons en nature restant à vendre				

Voir en page 3 le rapport de Fiducial Expertise sur les comptes annuels

	Net au 31/12/2015	Net au 31/12/2014
FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds propres		
Fonds associatif sans droit de reprise	45 170	13 293
Ecarts de réévaluation sur des biens sans droit de reprise		
Réserves		
Report à nouveau	138 148	142 462
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	25 515	-4 315
Autres fonds associatifs		
- Fonds associatif avec droit de reprise		
- apports		
- legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés		
- résultats sous contrôle de tiers financiers		
- Ecarts de réévaluation sur des biens avec droit de reprise		
- Subv. d'investis. sur des biens non renouvelables par l'organisme		
- Provisions réglementées		
- Droits des propriétaires (Commodat)		
Total	208 933	151 441
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
FONDS DEBIES		
Sur subventions de fonctionnement		
Sur autres ressources		
Total		
DETTES (1)		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières divers (3)		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	28 981	27 024
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	89 016	66 361
Dettes fiscales et sociales		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	10 031	8 604
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance (1)		
Ecarts de conversion passif		
Total	128 028	104 074
TOTAL PASSIF	337 761	285 515
(1) Dont à plus d'un an		
(2) Dont à moins d'un an		
(3) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
(3) Dont emprunts participatifs		
ENGAGEMENTS DONNES		

Voir en page 3 le rapport de Fiducial Expertise sur les comptes annuels