



**RAPPORT D'ACTIVITÉS
OFFICE DE TOURISME - 2023**



OFFICE DE TOURISME - 2023

6 Bureaux d'accueil - 11 permanents - 8 saisonniers



150.274
VISITEURS
140.257 EN 2022



37.763 CONTACTS
36.759 EN 2022



1.695
DEMANDES
D'INFOS*
2.296 EN 2022



16.864 APPELS
19.636 EN 2022



AVIS CLIENT
9,11/10



CHAT
215

*Origines demandes : 1.036 téléphones, 638 mails et web formulaires, 21 courriers



PROMO

15.000 EXEMPLAIRES "LE MAG"

30.000 PLANS DE FIGEAC
3.000 PLANS DE LACAPELLE-MARIVAL

9 MORCEAUX CHOISIS
5 ECRANS D'ACCUEIL
37 ENCARTS PUB EDITIONS



RECETTES PUBLICITAIRES :
20.911 € HT



12 JOURNALISTES/
INFLUENCEURS ACCUEILLIS
20 PARUTIONS

RESEAUX SOCIAUX



+ 6.600 FANS



+ 4.400 ABONNES

WEB

230.653 SESSIONS

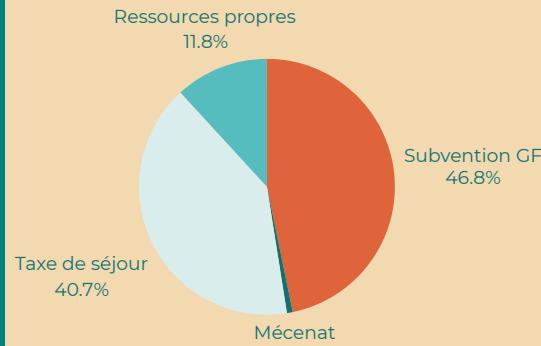


616.669 PAGES VUES



1.365 ANIMATIONS
SAISIES (AGENDA)

BUDGET 2023



SUBVENTION GRAND FIGEAC : 373.638 €

TAXE DE SEJOUR : 325.070 €

RESSOURCES PROPRES : 94.427 €

MECENAT : 5.900 €

TOTAL RECETTES : 799.035 €



ACTIVITÉS COMMERCIALES

CA GÉNÉRÉS POUR L'OT



BOUTIQUE
32.149 € HT



119 VISITES GROUPES

12.398 € HT

1.903 VISITEURS

INDIV.

COMMISSIONS
5.2081 € HT

11.796 € HT

CA GÉNÉRÉS POUR TIERS

CA VENTES AU
COMPTOIR

CA BILLETTERIE
73.365 €

10.506 €

23 BILLETTERIES

15 PRESTATAIRES

10 CONTRATS JOURNÉES
CA 14.281 €



RELATIONS PROS

1.630 OFFRES (PRESTATIONS)

DONT 1.000 HÉBERGEMENTS

ACCOMPAGNEMENT PROS QUALIF/LABEL :
12 STRUCTURES



TERROIR DANS L'ASSIETTE :
25 RESTAURATEURS

BOURSE ÉCHANGE :
66 STRUCTURES



EDUCTOUR :
25 STRUCTURES (36 PERS.)

DIFFUSION DOC :
70 STRUCTURES

SERVICES VISIBILITÉ
6.824 € HT

GRAND-FIGEAC



92 COMMUNES (LOTOISES ET
AVEYRONNAISES)



45.261
HABITANTS



40.666 ENTRÉES AU MUSÉE
CHAMPOILLION (2023)



2 VALLÉES :
VALLÉE DU LOT ET
VALLEE DU CÉLE



PLUS BEAUX VILLAGES
DE FRANCE :
CAPDENAC-LE-HAUT
CARDAILLAC

ACTIVITÉS PLEINE NATURE



RANDO
CANOË
ESCALADE
SPÉLÉO
PECHE
VELO
CHEVAL
ASTRONOMIE : TRIANGLE NOIR



LABELS



MARQUE QUALITÉ
TOURISME - 2024



OFFICE DE TOURISME
CATÉGORIE 1



ACCUEIL
VELO

HÉBERGEMENTS



1,7 MILLIONS
DE NUITÉES MARCHANDES ET
NON MARCHANDES

40% EN JUILLET ET AOUT
60 % SUR LE RESTE DE L'ANNÉE



32.100 LITS TOURISTIQUES
(CHIFFRES 2020)
DONT 10.125 LITS
MARCHANDS



80 % FRANÇAIS - 20% ETRANGERS



1 - ILE-DE-FRANCE
2 - OCCITANIE
3 - NOUVELLE-AQUITAINNE

1 - PAYS-BAS
2 - ROYAUME-UNI
3 - BELGIQUE



MARCHEURS/PÈLERINS 2023

19.785 MARCHEURS
SUR GR65 (ECO COMPTEUR À FELZINS)

16.300 MARCHEURS
SUR GR651 (ECO COMPTEUR À BRENGUES)

10.240 MARCHEURS
SUR GR6 (ECO COMPTEUR À GRAMAT)



700 KMS DE CHEMINS
BALISÉS :
69 CIRCUITS PETITES
RANDONNÉES
18 CIRCUITS VTT



3.845 PASSAGES
PELERINS À L'OT

GRAND
FIGEAC Terre d'avenir

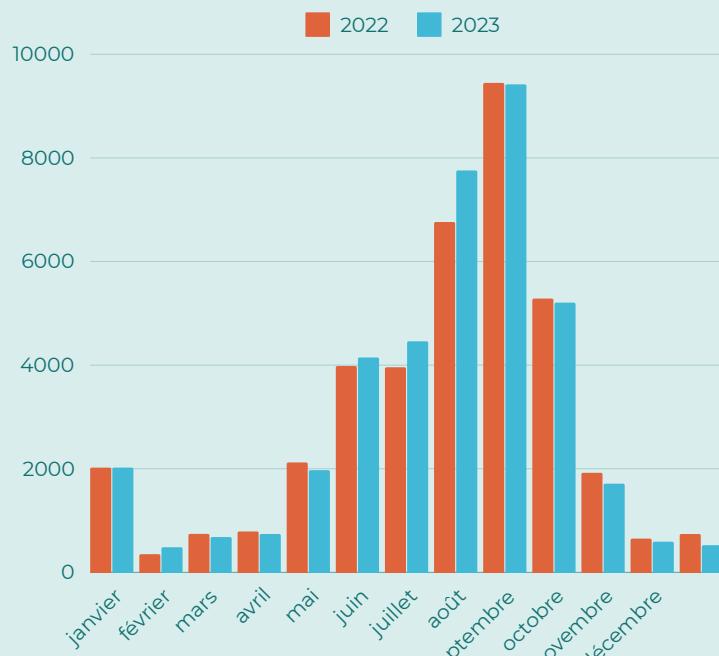
Fréquentation



150.274
VISITEURS
140.257 EN 2022
+ 7%



37.763 CONTACTS
36.759 EN 2022
+3%



Nombre de contacts comptoir 2022-2023



Pic de fréquentation : 3 août 2023 = 488 contacts
Flux Vision : le 12 aout = 18.058 nuitées / 19.031 excursionnistes

6 Bureaux d'accueil - 11 permanents - 8 saisonniers

Demandes Infos



1.695
DEMANDES
D'INFOS*
2.296 EN 2022



16.864
APPELS
19.636 EN 2022



CHAT
215

*Origines demandes : 1.036 téléphones, 638 mails et web formulaires , 21 courriers



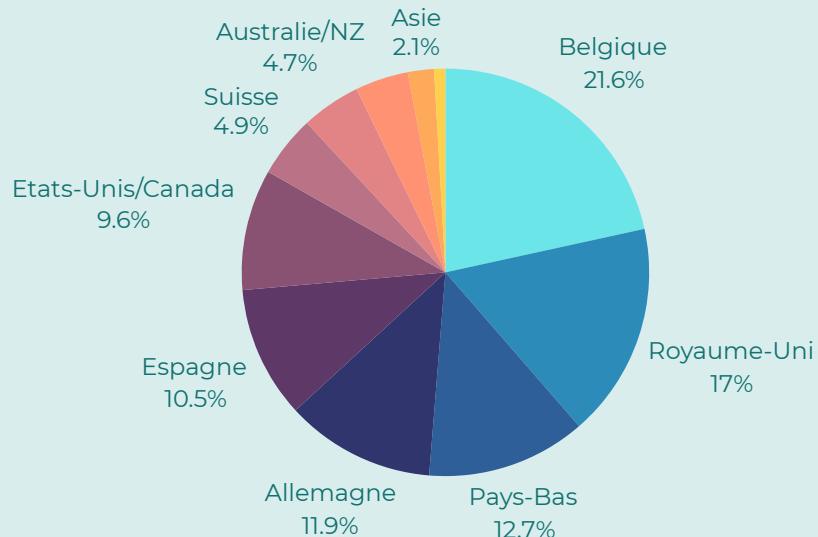
Origines clientèles



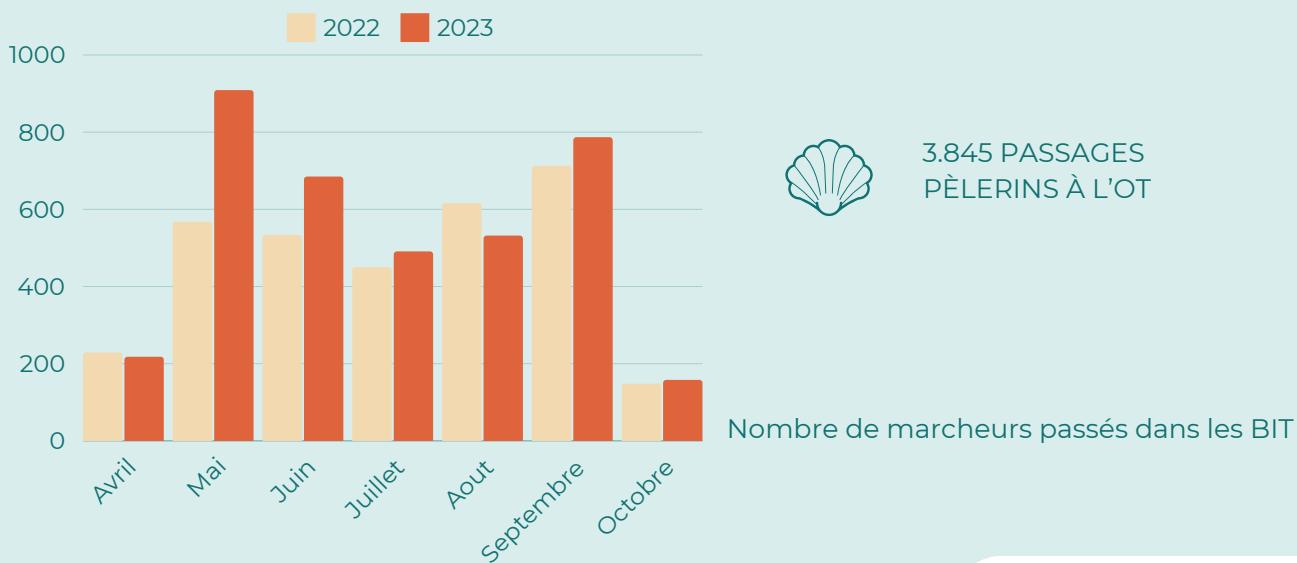
88% de clientèle française / 12 % de clientèle étrangère

Le Top 5 des départements :

1. Lot
2. Aveyron
3. Paris
4. Haute-Garonne
5. Loire-Atlantique



Marcheurs



3.845 PASSAGES
PÈLERINS À L'OT



Avis clients



AVIS CLIENT
9,11/10
44 AVIS

ACCUEIL

Figeac



3 PERMANENTS +
4 SAISONNERS



112.457
VISITEURS
104.698 EN 2022



26.762
CONTACTS
26.794 EN 2022



15.449
APPELS
18.098 EN 2022



OUVERT À
L'ANNÉE



2.733 PASSAGES
PÈLERINS
2.433 EN 2022

88% de clientèle française
12 % de clientèle étrangère



BOUTIQUE : 21.875,82 €
ANIMATIONS/VISITES : 11.709,78 €
VENTES AU COMPTOIR : 4.918,20 €
CLÉS DE FIGEAC : 2.239,20 €



12 VISITES NOCTURNES
67 VISITES DE FIGEAC

Cajarc



1 PERMANENT
+ 2 SAISONNERS



24.827
VISITEURS
22.550 EN 2022



6.427
CONTACTS
5.490 EN 2022



712
APPELS
684 EN 2022



OUVERT
MAI -
SEPTEMBRE



989 PASSAGES
PÈLERINS
671 EN 2022

86% de clientèle française
14 % de clientèle étrangère



BOUTIQUE : 8.443,61 €
ANIMATIONS/VISITES : 821,70 €
VENTES AU COMPTOIR : 3.247,30 €



1 VISITE NOCTURNE CONTÉE
3 VISITES DE LA CENTRALE HYDROELECTRIQUE
3 ATELIERS PÊCHE



Capdenac-Gare



3.452
VISITEURS
3.675 EN 2022



1.005
CONTACTS
1.095 EN 2022



379
APPELS
616 EN 2022



1 PERMANENT



OUVERT
JANVIER -
SEPTEMBRE



96% de clientèle française
4 % de clientèle étrangère



BOUTIQUE : 207,77 €
ANIMATIONS/VISITES : 243,33 €
VENTES AU COMPTOIR : 230,50 €



3 VISITES MOULIN DE VITRAC
5 VISITES DE L'ENTREPRISE R&R

Capdenac-le-Haut



4.453
VISITEURS
3.920 EN 2022



1.456
CONTACTS
1.515 EN 2022



151
APPELS
73 EN 2022



1 SAISONNIER



OUVERT
MAI -
SEPTEMBRE



89% de clientèle française
11 % de clientèle étrangère



BOUTIQUE : 622,10 €
ANIMATIONS/VISITES : 268,32 €
VENTES AU COMPTOIR : 1.629,50 €
DONJON : 2.523,69 €



1 VISITE NOCTURNE CONTÉE

ACCUEIL

Lacapelle-Marival



3.045
VISITEURS
2.689 EN 2022



1.134
CONTACTS
837 EN 2022



134
APPELS
164 EN 2022



1 PERMANENT



OUVERT
MI-JUIN -
MI-SEPTEMBRE



116 PASSAGES
PÈLERINS
184 EN 2022



BOUTIQUE : 812,93 €
ANIMATIONS/VISITES : 241,67 €
VENTES AU COMPTOIR : 1.471,50 €



91% de clientèle française
9 % de clientèle étrangère



1 VISITE VILLAGE
5 ATELIERS PÊCHE

Marcilhac-sur-Célé



2.040
VISITEURS
2.743 EN 2022



979
CONTACTS
1.028 EN 2022



39
APPELS
1 EN 2022



1 SAISONNIER



OUVERT
JUILLET -
MI-SEPTEMBRE



BOUTIQUE : 385,83 €



90% de clientèle française
10% de clientèle étrangère



COMMERCIAL

Boutique



CA
BOUTIQUE
+16 %
(2022 VS 2023)



1.935 VISITEURS
+15 %
(2022 VS 2023)



8 ATELIERS
PÊCHE
70 ENFANTS



CA TOTAL
BOUTIQUE :
45.935 € HT



Top 3 (valeur) : crédenciaux, guide rando Grand Figeac, Médailles de Paris

Top 3 (quantité) : cartes postales, fiches rando; Médailles de Paris

Panier moyen produits boutique : 6,30 €



Nouveautés 2023

- Mise en place de produits locaux dans la boutique (**25% des références**)
- Mise en place de la vente en ligne (**25% des billets vendus**)
- 2 visites nocturnes proposées à Figeac

Lou Fijagol



CA 21.903 €

4.299 VISITEURS
-10 % DE VISITEURS
(2022 VS 2023)

Ventes au comptoir



15 PARTENAIRES



1.457 BILLETS VENDUS



CA : 11.497 €

REVERSEMENT PRESTAS : 10.506 €
COMMISSION OT : 991 € HT

Billetterie



23 BILLETTERIES
5.102 TICKETS VENDUS



CA 73.365€



1.365 ANIMATIONS SAISIES
(AGENDA)



Groupes



119 GROUPES
126 EN 2022
3.352
PARTICIPIANTS



67 VISITES DE FIGEAC
8 VISITES ENTREPRISE R&R
22 VISITES AVEC LE FIJAGOL
20 VISITES VILLAGES
2 ACCOMPAGNEMENTS



CA : 12.398 € HT

Production



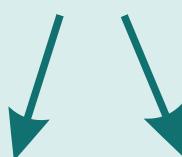
10 CONTRATS
4 EN 2022



CA : 17.091 €

Actions 2023

- Renouvellement Immatriculation Atout France
- Adhésion Club "destination Groupes" ADN
- Actions collectives menées avec CCI, OT Cahors, OT Vallée de la Dordogne



REVERSEMENT
PRESTAS : 14.281 €

COMMISSION OT :
2.369 € HT

GRAND FIGEAC PROMOTION

Vallée du Lot et du Célé

TOURISME

Site web



226.000 SESSIONS
552.000 PAGES VUES



2 min 30
en moyenne
sur le site



TOP SUJETS
Agenda - Patrimoine
Randonnée - Billetterie



Réseaux sociaux



867 STORIES
162 PUBLICATIONS



- 6665 fans
- + de 2 889 000 vues
- + de 34 000 likes
- Engagement moyen : 17%



- 4 480 abonnés
- + de 2 889 000 vues - publics
- + de 259 000 vues - stories
- Engagement moyen : 6%.

En 2023

- Refonte du site internet
- Rédactions de contenus & reportages photos
- Réalisations de Podcasts

Editions



15.000
EXEMPLAIRES DU
“MAG”



30.000 PLANS DE FIGEAC
3.000 PLANS DE
LACAPELLE-MARIVAL

Presse



12 JOURNALISTES/ INFLUENCEURS ACCUEILLIS
NATIONAL GÉOGRAGIC, SUD RADIO, 20 MINUTES, HELLOLAROUX, ITINERA MAGICA,
GILLES PUDLOWSKI

20 PARUTIONS

DOSSIER DE PRESSE ANNUEL
ADHÉSION AU CLUB PRESSE DES OFFICES DE TOURISME
PARTICIPATION AU WORSKHOP “OPÉRATION S’ÉVADER EN FRANCE”

Gestion Relation Client



8 NEWSLETTERS ENVOYÉES AVEC LOT TOURISME
TAUX D'OUVERTURE 35% (en moyenne)



AUTOMATIONS : 1.231 envois de mails pour fidéliser suite
aux demandes d'informations : confirmations de séjour,
envois 7 jours avant , envois 7 jours après

Services

1.630 OFFRES (PRESTATIONS)
DONT 1.000 HÉBERGEMENTS

ACCOMPAGNEMENT PROS QUALIF/LABEL :
12 STRUCTURES

TERROIR DANS L'ASSIETTE :
25 RESTAURATEURS



SERVICES VISIBILITÉ :
6.824 € HT

BOURSE ÉCHANGE :
66 STRUCTURES

EDUCTOUR :
25 STRUCTURES (36 PERS.)

DIFFUSION DOC :
70 STRUCTURES



En 2023

- Mise à jour régulière de la base de données
- 4 newsletters envoyées aux prestataires
- Visibilité : gamme de services

Publicités

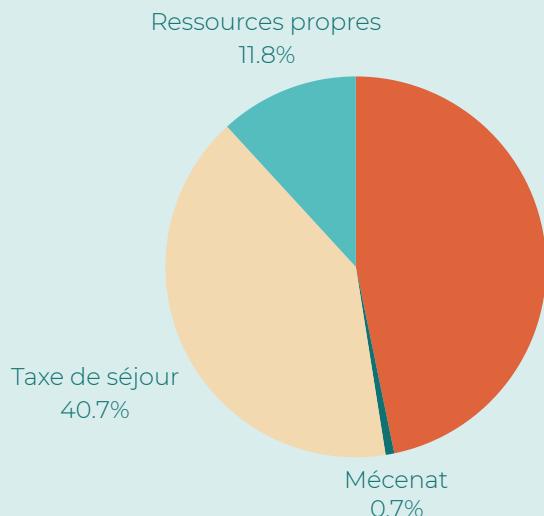


- 9 MORCEAUX CHOISIS (COUPS DE COEUR)
- 5 ECRANS D'ACCUEIL
- 37 ENCARTS PUB EDITIONS



RECETTES PUBLICITAIRES :
20.911 € HT

Budget



SUBVENTION GRAND FIGEAC :
373.638 €

TAXE DE SEJOUR : 325.070 €

RESSOURCES PROPRES : 94.427 €

MECENAT : 5.900 €

TOTAL RECETTES : 799.035 €



Social



3 EDUCTOURS EQUIPE :
2 ET 16 MARS
14 DECEMBRE



24 FORMATIONS SUIVIES :
440 HEURES

En 2023

- Contrôle urssaf
- Renouvellement Catégorie 1
- Contrôle des régies recettes et taxe de séjour



EQUIPE :
11 PERMANENTS
8 SAISONNIERS





Office de Tourisme du Grand Figeac
Place Vival
Hôtel de la Monnaie
46100 Figeac
Tel. 05 65 34 06 25
info@tourisme-figeac.com
www.tourisme-figeac.com